

# 脱贫后驻村帮扶工作的实践与思考

——以黄陂区罗汉街北新村驻村帮扶为例

武汉市第五十九中学校长、北新村驻村第一书记 叶北川

武汉市黄陂区罗汉街北新村是国家级贫困村,全村213户,768人,纳入建档立卡贫困户33户,贫困人口87人。2015年10月,硚口区教育局牵头负责的扶贫工作队进驻北新村,2017年底实现全村整体脱贫。2019年12月,驻村工作队被评为全市十佳先进帮扶典型。

经过多次动态调整,目前全村符合享受政策条件的建档立卡贫困户仅11户,其中6户享受五保政策,5户享受低保政策,已然实现了“两不愁三保障”。

下一步,驻村工作队该如何进一步奋发作为,实现帮扶工作更大超越与突破?

## 引入产业 激活持续造血功能

探索新路径,激活持续造血功能。

2017年,驻村工作队组织能人成立“庚亿农庄”,集中生产豆丝、糍粑,在武汉中心城区设立农副产品直销点。驻村工作队利用人脉资源优势,积极协助推销农副产品,为村集体创收。现在,仅庚亿农庄的农副产品生产销售一项,就可为村集体创收8万元以上,另可解决20余名村民季节性打工,人均月收入在3000元以上。

引入公司创办“逸静农趣园”,为

村民增收。驻村工作队积极推进“三乡工程”,引进益善传媒公司租用村民闲置房,流转土地,创办“逸静农趣园”,建成了集亲子教育、休旅游学、自助农场、主题夏令营、农事一日游等多个服务项目于一体的家庭生态教育基地,实现村民年均增收10万元,已吸纳多名村民就近就业。

2018年底,驻村工作队和村委会与武汉盈品包装有限公司合作,利用村中闲置的旧粮仓改造升级成礼品包装加工车间,吸纳本村及周边村庄50余名留守老人、留守妇女在家门口打工挣钱,人均月收入在1500~5000元。

## 抓实精神扶贫 文化引领扶智扶志

工作队利用教育资源优势,举办“硚口教育大讲堂”,聘请硚口区名师、特级教师,到村讲学50多次,有学生讲堂、家长讲堂、村民讲堂、党员讲堂,学科讲座、家庭教育讲座、村民舞蹈培训、村民道德讲座、国学讲堂等等。通过多种形式的教育扶贫、文化扶贫活动,为北新村注入了新的活力。

倡导健康文明生活方式。驻村工作队队员自我要求,注意在平时的一言一行、一举一动、一颦一笑中做好示范,做好引领,以求用良好工作、

学习、生活、运动习惯感染村民。组织硚口名师多次到村指导村民跳舞;组织村民沐浴阳光,携手开展健步行走,倡导健康生活方式。现在的北新村,清晨和傍晚,走路锻炼的人多了,跳广场舞的人多了,健身长跑的身影也出现了。

将“老年大学”搬进乡村。开设专门针对留守老人和留守妇女的兴趣小组。耄耋红歌互助小组教唱红歌、教做绘画,巧手妇女互助小组教做编织、教做手工,两个小组间周四上午交错开展活动。有效丰富了留守老人和妇女的精神文化世界,促进了他们的身心健康发展,提高了归属感 and 幸福感。

## 助力爱心公益扶贫 发挥思想教育功能

关心弱势、慰问孤寡、扶困济贫,是精准扶贫的本来之义,是脱贫攻坚的重要之举。驻村工作队,在开展好走访慰问、精准帮扶的同时,充分利用各种阵地和平台,对党员干部、城市职工、青年学生、社会人士等,积极做好精准扶贫政策宣讲和脱贫攻坚工作汇报,充分发挥扶贫工作的思想政治教育功能。

扎实做好扶贫济困、关爱弱势工作。对建档立卡贫困户及边缘户,驻

村工作队基本上做到每半月遍访一次,送凉爽送温暖;与贫困户拉家常、交朋友,动员和调度基层学校师生,进村入户,开展走访慰问、义务劳动、志愿服务。联系爱心企业、社会人士对贫困儿童给予关心关怀、慈善资助。

编撰《拾忆岁月,品位人生》,让“老百姓讲述自己的故事”。驻村工作队发现,村里的老人们,辛勤劳作、勤俭持家、任劳任怨一辈子,很多人充满了故事,驻村工作队整合资源,分工协作,成立编写组,精选16位老人(夫妻)代表,从家庭和睦、勤劳简朴、友善相邻、养子有方等不同侧面进行采访、成文,编辑成册,在一定范围内进行传播、扩散,以飨后人,传递正能量。

开办爱心超市,带动乡村文明建设。创办北新村爱心超市,以表现兑换积分,用积分换物品,激励村民参加公益事业、志愿服务、集体活动、突击工作,及村风民俗、文明礼仪维护建设。爱心超市的开设,激发贫困群众自立自强,培育了文明乡风。发动帮扶单位,为“爱心超市”长期提供物资,变直接物资帮扶为间接精神鼓舞;广泛动员爱心企业、慈善机构、社会力量,为“爱心超市”捐赠,充分发挥和挖掘其间蕴含的丰富思想教育内容,扩大社会影响,形成社会教育合力。

(本文编辑:胡胜芳)

# “三双”模式开创通山扶贫新局面

通山县扶贫开发办公室

3年来,通山县创新扶贫举措,探索推行主导产业与辅助产业、常规农业保险与抵御市场价格风险保险、物质脱贫与精神脱贫相结合的“三双”扶贫模式,支持贫困户发展双产业、享受双保险、实现双脱贫。目前,全县有13677个贫困人口纳入“三双”扶贫范畴,可实现如期脱贫目标。

**一、发展“双产业”,筑牢群众脱贫根基。**

在支持贫困户发展主导产业的同时,引导贫困户发展1种以上辅助产业,让每户贫困户都有2种以上脱贫产业,进一步拓宽贫困户增收渠道、降低产业发展风险。

一方面,因地制宜发展主导产业。按照“一户一策、一村一品、一乡一业、一个产业一个龙头企业带动”的思路,带动贫困户发展油茶、香菇、小龙虾、乌骨山羊、黑山猪、孔雀等特色种养业和光伏发电、农村电商等新型扶贫产业,形成了政策资金跟着贫困户走,贫困户跟着能人走,能人跟着产业项目走,产业项目跟着市场走的新格局。

另一方面,因户施策发展辅助产业。引导贫困户发展1种以上辅助产业来分担市场风险,来保障贫困户脱贫成效。通山县大路乡新冯桥村8组贫困户夏杏卷,2018年发展香菇种植,当年增收1.2万元,还领到1万元产业奖补资金,2019年又支持夏杏卷养殖100羽孔雀,年底可再增收1万元,进一步拓宽了增收渠道。2019年,全县共有13273个贫困人口走上了“双产业”脱贫之路。

**二、推行“双保险”,降低贫困户产业风险。**

在精准扶贫过程中,贫困户发展产业极易受自然灾害、瘟疫灾害和市场价格波动的影响。为降低贫困户产业发展风险,通山县于2017年元月探索建立了“双保险”扶贫机制,免费为贫困户购买常规农业保险和在全国率先开发的“收入指数保险”(抵御市场价格风险保险)2种保险,使贫困户发展养殖业“零”风险。

一方面,推进常规农业保险全覆盖。对发展农业产业的贫困户,其政策性保险保费个人部分统一由政府承担。

另一方面,创新开发收入指数保

险。2019年,在全国率先开发了“收入指数保险”(抵御市场价格风险保险),对建档立卡贫困户的养殖风险进行保护,对因市场价格波动造成养殖户的收入损失风险进行承保。2019年,通山县整合扶贫资金263.529万元,为全县5234户贫困户养殖的55905头(只)家畜进行了承保,达到全覆盖。

收入指数保险的价格参照相关部门发布的权威数据为赔付参考标准。猪、牛、羊在运输流通环节的货运风险按中国人民财产保险股份有限公司公路鲜活货物运输保险条款执行,育肥猪保额500元/头,肉羊保额500元/头,肉牛保额2000元/头。如养殖户所养家畜出险,立刻拨打保险公司服务热线95518,保险公司理赔查勘人员立即赶到现场查勘,当场填写保险理赔核定单,收集相关资料,在1个工作日内将赔付款直接打到贫困户的一折通账户。

**三、加快“双脱贫”,激发贫困户内生动力。**

始终秉持“外强物质、内强精神”

的扶贫理念,在抓贫困户物质脱贫的同时,更加注重精神脱贫,增强他们的发展自信。

一方面,正向激励扶志。引导文艺团体开展形式多样的文娱活动376次(场),宣传产业奖补政策、结对帮扶政策和脱贫致富典型事例;让“脱贫先锋”带着大红花上台介绍自己的创业历程,让台下贫困户分享他们的脱贫经验,增强贫困群众勤劳致富的自豪感和荣誉感。

另一方面,教育引导扶智。为7901名贫困学生建立了数据库,根据学前、小学、初中、高中、大学等不同层次学生制定教育帮扶措施,3年来,共为贫困学生发放各类助学金2530.6万元。在县育才寄宿学校建立教育精准扶贫帮扶基地,将103名义务教育阶段特困学生集中到该校就读,费用全免。

在县职校设立了3个脱贫技术培训班,通过3个月或半年的集中培训,让贫困户掌握一门以上的职业技能。2019年上半年,已对310名贫困对象进行了职业技能培训。

(本文编辑:彭翠楠)